

Приложение 5. Инструмент 5 – Схема оценки партнерства

ЦЕЛИ	ВОЗМОЖНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ
Предоставить партнерам возможность осмыслить ценность партнерства с точки зрения интересов их собственной организации	<ul style="list-style-type: none"> • встречи «один на один» с ключевыми участниками партнерства из каждой организации, которые проводятся специально назначенным «рецензентом». Результаты оформляются в виде отчета и распространяются между всеми партнерами для последующего обсуждения • групповое обсуждение – проводится отдельно в каждой партнерской организации – содержит SWOT анализ (оценка сильных, слабых сторон, возможностей и опасностей партнерства), результаты которого затем сравниваются с другими организациями • встречи парами (2 представителя разных партнерских организаций встречаются для откровенного критического разговора и обмена мнениями). Результаты встречи доводятся до сведения других партнеров на общей встрече/ рабочем семинаре
Оценить, нужны ли изменения, и какие изменения необходимы для улучшения эффективности партнерства	<ul style="list-style-type: none"> • Изменение основного акцента деятельности – может быть обсуждено в режиме «фьючерсного семинара» или «разработки сценария», когда партнерам предлагается мыслить глобально • Изменение ролей и обязанностей – партнерам предлагается провести оценку функций, умений и навыков и перераспределить обязанности между партнерами для того, чтобы по-новому решать новые задачи • Институционализация – вовлечение в партнерство новыми способами широкого количества сотрудников данной организации
Согласовать изменения, которые необходимо внести в Партнерское соглашение по итогам проведенной оценки	<ul style="list-style-type: none"> • Внесение изменений в Партнерское соглашение с учетом новых задач, изменения акцента или новых видов деятельности • Расширение партнерства – либо за счет привлечения новых партнеров, либо за счет распространения информации о партнерских мероприятиях и достижениях, а также оказание поддержки другим в проведении подобных инициатив • Разработка стратегии завершения или продолжения – проекта или партнерства, или участия в нем одной или нескольких партнерских организаций. Продолжение связано с выполнением поставленных задач и не означает неудачу. Нормальное партнерство умело справляется с завершением/изменениями/уходом участников в позитивной и творческой форме.