**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о региональном этапе Международной Ярмарки**

**социально-педагогических инноваций - 2019**

**1. Общие сведения**

1.1. Положение о региональном этапе Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций (далее – Ярмарка) определяет цели, задачи, сроки, порядок и условия её проведения, а также категорию участников.

1.2. Организатор регионального этапа Ярмарки:

* БУ ДПО РА «Институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования Республики Алтай».

**2. Цель:**

выявление, экспертиза и распространение инновационного опыта в сфере образования, стимулирование к обновлению и совершенствованию педагогической деятельности.

**3. Задачи:**

* обеспечение результативной практики разработки, оформления, коммерческой реализации интеллектуальных продуктов в сфере образования и социальной деятельности;
* содействие обмену лучшими образцами управленческой и педагогической деятельности в сфере образования и социальной деятельности;
* экспертиза инновационной продукции;
* развитие социального партнерства в сфере образования и социальной деятельности.

**4. Содержательные направления (номинации) Ярмарки**

**4. 1. Руководители (заместители руководителей) образовательных организаций** могут представить работы по направлениям:

* «**Система оценки качества образования в образовательной организации»**
* Система оценки достижения планируемых результатов школьников;
* Модель оценки качества воспитания в образовательной организации;
* Мониторинг системы оценки качества образования и др.
* **«Общественно-государственное управление в образовательной организации»**
* развитие форм государственно-общественного управления в сфере образования;
* поддержка функционирования детских и молодежных общественных объединений и организаций;
* организация общественной экспертизы в сфере образования;
* опыт организации и реализации грантовых проектов в сфере образования;
* инновационные модели организации методической деятельности в сфере образования;
* инновационные проекты социальной деятельности.
* **«Инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательное пространство»**
* организация различных форм получения образовательных услуг детям - инвалидам, детям с ограниченными возможностями здоровья, одаренным детям и др.);
* сопровождение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья в образовательном пространстве.
* **«Результаты деятельности региональных инновационных площадок»**
* опыт образовательной организации в качестве региональной инновационной площадки;
* итоги реализации программы региональной инновационной площадки.
* **«Модель формирования системы учительского роста»**
* программа профессионального роста педагога в образовательной организации;
* мониторинг профессионального развития педагогов на уровне образовательной организации.

**4. 2. Педагоги дошкольных образовательных организаций** могутпредставлять различные по жанру методические материалы по следующим направлениям:

* Педагогический проект.
* «Методическая копилка» (методические разработки, система работы, обобщение педагогического опыта, серия занятий, игры, пособия, творческие работы).
* Модель развивающей предметно-пространственной среды ДОО.
* Этнокультурная составляющая в содержании дошкольного образования.

**4.3.** **Педагоги общеобразовательных организаций, организаций профессионального и дополнительного образования детей** могут представить материалы по направлениям:

* **Инновационные решения в сфере образования**
* реализация системно-деятельностного, компетентностного подходов в образовании;
* опыт разработки и результативного использования современных образовательных технологий;
* модели предпрофильного, профильного, дистанционного образования, профессионального самоопределения; применение ИКТ, индивидуальный подход в обучении;
* реализация внеурочной деятельности, развитие познавательной и творческой активности обучающихся через проектно-творческую деятельность, новые формы работы с одаренными детьми, организация детского и семейного досуга;
* реализация индивидуального подхода в образовании: опыт разработки и результативного использования новых форм работы с детьми с ОВЗ (ограниченными возможностями здоровья);
* реализация этнокультурной составляющей в содержании общего образования.
* **Формирование здоровой и безопасной среды в образовательном учреждении, воспитание личности безопасного типа**
* опыт разработки и результативного использования программ и проектов в сфере экологического образования;
* формирование у участников образовательного процесса навыков здорового и безопасного образа жизни;
* формирование толерантности у участников образовательного процесса в условиях мультикультурного общества;
* новые формы работы по развитию массового физкультурно-спортивного движения;
* внедрение олимпийского образования в образовательные организации.
* **Сохранение и развитие духовных, исторических и культурных ценностей, чувства патриотизма. Формирование толерантной культуры,** **гражданско-правовых компетенций обучающихся.**
* **Инновационные формы и методы осуществления функций классного руководителя, тьюторского сопровождения развития обучающихся.**
* **Инновационные технологии в работе библиотекаря, эффективные формы приобщения детей и взрослых к чтению.**

**4.4. Молодые педагоги образовательных организаций** могут представить методические материалы по направлениям**:**

* **«#яклассный!»** организация классного руководства.
* **«Помогать легко!»** содействие развития волонтерского движения.
* **«Школа после уроков - это интересно!»** организация внеурочной деятельности.

**5. Организационные структуры Ярмарки**

**5.1.** **Организационный комитет Ярмарки** является её высшим управляющим органом. В соответствии с настоящим Положением

* создает рабочие группы;
* создает и утверждает состав Экспертного совета Ярмарки;
* отвечает за проведение Ярмарки в целом и своевременное завершение всех её этапов;
* проводит церемонию награждения;
* подводит итоги мероприятия.

**5.2. Рабочая группа оргкомитета** отвечает за текущую деятельность по подготовке и проведению Ярмарки:

* отвечает за организацию и проведение всех подготовительных мероприятий Ярмарки 2019 года;
* распространяет официальную информацию о Ярмарке в СМИ, в сети Интернет;
* принимает на рассмотрение и регистрирует авторские работы;
* проверяет оформление заявок и работ на соответствие предъявленным требованиям;
* составляет список участников.

**5.3.** **Экспертный совет Ярмарки** отвечает за отбор проектов для участия в международном этапе Ярмарки, дает рекомендации для выставления работы на Аукцион, в том числе из представленных материалов муниципальными координационными центрами.

**5.4.** **Муниципальные координационные центры**

Целью деятельности муниципальных координационных центров (МКЦ) является:

* разработка положения о проведении муниципального этапа Ярмарки;
* координация работы по подготовке к региональному этапу Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций на муниципальном уровне.

**5.5.** **Задачи МКЦ:**

* распространение информации о Ярмарке в муниципалитете;
* консультирование по процедуре участия в Ярмарке;
* список участников в региональном этапе Ярмарки;
* рекомендации для выставления работы на Аукцион.

**6. Участие в Ярмарке**

Участниками Ярмарки могут стать образовательные организации, детские, молодежные, общественные, коммерческие организации, учреждения культуры, органы территориального самоуправления в лице комитетов, центров, средства массовой информации, другие физические и юридические лица, участвующие в управлении образованием и в социальном развитии своего региона. Участник, представивший конкретную организацию, должен иметь рекомендацию на участие проекта-продукта в Ярмарке (копия протокола с печатью организации). Возраст участников не ограничен.

**Участниками Ярмарки считаются:**

* лица, прошедшие муниципальный этап Ярмарки;
* лица, приславшие в адрес оргкомитета **заявку** с указанием **вида презентации** интеллектуального продукта, сам продукт в бумажном варианте и на электронном носителе (диск), текст рекламы продукта (краткая аннотация).

**7. Порядок, место и сроки проведения Ярмарки**

**Муниципальный этап**  проводится до **9 ноября 2018 года** в соответствии с настоящим Положением. Муниципальные координаторы (или представители МКЦ) являются председателями экспертных советов и отбирают проекты для участия в региональном этапе.

**Региональный этап Ярмарки проводится в два этапа: заочный этап с 13 по 23 ноября; очный этап 29 ноября 2018 г. в г. Горно-Алтайске в ИПКиППРО РА по адресу ул. Чорос-Гуркина, 20.**

Для участия в региональномэтапе Ярмарки необходимо в адрес оргкомитета направить:

* Заявку на участие в Ярмарке (приложение 1);
* Интеллектуальный продукт (проект, программа, разработка и др.) в бумажном виде и на электронном носителе (диск);
* Реклама продукта в свободной форме (краткой аннотации) в бумажном виде и на электронном носителе.
* Подтверждение об оплате (квитанция на 300 рублей по безналичному расчету по реквизитам ИПКиППРО РА). Реквизиты размещены на официальном сайте Института.

Заявки и работы принимаются **до** **12 ноября 2018 года.**

 **С 13 ноября по 23 ноября 2018 года** – экспертная оценка работ участников Ярмарки, выставка работ в актовом зале Института. Посетители оставляют жетоны с надписью «Симпатия коллег». Участники Ярмарки, чьи работы наберут наибольшее количество жетонов в своей номинации, получат специальные дипломы «Симпатия коллег».На сайте БУ ДПО РА «ИПКиППРО РА» в разделе Ярмарки будут опубликован список участников, прошедших заочный этап.

**29 ноября 2018 года** – реклама интеллектуальных продуктов, продажа, обмен, проведение мастер-классов. Подведение итогов.

Региональный этап Ярмарки включает стендовую или мультимедийную рекламу проектов, мастер-классов.

Для стендовой рекламы необходимо иметь свой стенд размером 90 на 150 см.
Для мультимедийной рекламы проекта предоставляется аудитория и м/м установка; выступление продолжительностью не более 5 минут, с последующими ответами на вопросы – 3 мин.

**8. Требования к представлению авторской работы на Ярмарке**

Авторская работа рекламируется через стендовую или мультимедийную презентацию.

Формат стендового доклада:

* работа (тема) должна быть подготовлена в печатном виде для размещения на стенде размером шириной 1,0 м и высотой 0,9 м;
* название авторской работы, руководитель авторской работы, сама авторская работа в тезисном презентационном варианте;
* фотоматериалы (по возможности);
* результаты реализации авторской работы;
* различные приложения, выставочный материал к авторской работе (при наличии);
* наличие интеллектуального продукта в нескольких экземплярах (для продажи, обмена).

Мультимедийная презентация проекта

* тема (название), цель, задачи;
* наличие интеллектуального продукта в нескольких экземплярах (для продажи, обмена);
* результаты реализации авторской работы;
* демонстрационный материал;
* соблюдение регламента (5 мин.).

Мастер-класс

* тема (название), цель, задачи;
* целевая аудитория и количество слушателей;
* оборудование и материалы для проведения мастер-класса;
* анонсирование мастер-класса
* наличие раздаточного материала для слушателей в нескольких экземплярах (для продажи, обмена);
* соблюдение регламента (не более 20 минут).

**9. Критерии отбора проектов для участия в региональном (муниципальном) отборочном туре Ярмарки** (по 5 баллов каждый)**:**

* соответствие приоритетам Ярмарки;
* концептуальность (авторская позиция, выделение ведущей педагогической идеи, логика);
* актуальность, значимость решения данной проблемы;
* инновационная направленность (может быть подтверждена соответствующими документами);
* технологичность (возможность внедрения в деятельность другого педагога, специалиста или и т.д.);
* наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи, обмена;
* презентабельность продукта (внешний вид продукта, реклама);
* результативность реализации авторской работы.

**10. Требования к представлению проекта на Аукционе «Проект года»:**

* краткость в изложении основных понятий представленного интеллектуального продукта, его привлекательность и результативность (5 мин.);
* мультимедийное сопровождение представляемого продукта;
* наличие печатного издания или иного носителя с представленной авторской работой.

**11. Подведение итогов и награждение**

Итоги Ярмарки оглашаются на торжественной церемонии награждения победителей. Настоящим Положением устанавливаются следующие виды поощрений:

* **Грамота** Оргкомитетарегионального этапаМеждународной Ярмарки социально-педагогических инноваций за проведение мастер-класса, за участие в Аукционе «Проект года»;
* **Грамота** Оргкомитетарегионального этапа **«Меценат – партнер Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций»** за личный вклад в развитие образования и продвижение педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения Республики Алтай;
* **Диплом** победителя регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за наибольшее количество набранных баллов по результатам экспертизы;
* **Сертификат** в электронном форматевсемучастникам регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций;
* **Благодарность** Оргкомитета регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций за содействие развитию образования и продвижению педагогических инноваций для повышения качества образования молодого поколения.
* **Для стендовой презентации участнику предоставляется:**

помещение для расположения стенда (стенд привозить свой).

* **Для мультимедийной презентации участнику предоставляется:**

Аудитория с необходимым оборудованием (компьютер).

* **Заявку на проведение мастер-класса прислать на адрес оргкомитета не позднее 12 ноября 2018 года.**

Финансирование участия в мероприятии осуществляется за счет средств направляющей стороны: органов управления образованием, органов местного самоуправления, образовательных организаций, спонсорских средств.

**12. Информирование о ходе Ярмарки:**

Текст настоящего Положения с приложениями размещаются в сети Интернет**:** <http://ipkrora.ru/>

Адрес электронной почты ripkro@mail.ru

Контактные телефоны: 8(388 22) 2-72-25; 2-60-89

Контактные лица: Иркитова Айжан Акчабаевна, проректор по научно-методической работе (тел. 2-60-89); Попыевой Лидии Александровне, заведующий организационно-методическим и информационным отделом, Этеновой Эсе Геннадьевне, методист (тел.2-72-25).

## Приложение 1

Заявка

Участника регионального этапа Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций - 2019

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Содержание заявки | Информация участника |
| 1. | Тема проекта - продукта |  |
| 2. | Содержательное направление деятельности (в соответствии с Положением о Ярмарке) |  |
| 3. | ФИО |  |
| 4. | Организация |  |
| 5. | Должность, наличие квалификационной категории |  |
| 6. | Стаж работы |  |
| 7. | Адрес (служебный) |  |
| 8. | Рабочий телефон/факс |  |
| 9. | Мобильный телефон |  |
| 10. | Электронный адрес |  |
| 13. | Наличие продукта интеллектуальной собственности для продажи (обмена) на Ярмарке |  |